



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2018-2019

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea triennale: **Made in Italy, cibo e ospitalità**

Insegnamento: **Storia e cultura del Made in Italy (a scelta)**

Anno di corso: **I**

Semestre: **I**

Docente: **Alberto Stramaccioni**

SSD: **M-STO/04**

CFU: **8**

Carico di lavoro globale: **200 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **53 ore di lezione e 147 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Padronanza della lingua italiana orale e scritta.

Per studenti non di madrelingua italiana è consigliata la frequenza dei lettori messi a disposizione dall'Università.

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Conoscere la storia e la cultura del *made in Italy* e dell'imprenditoria italiana attraverso l'evoluzione dei suoi principali settori produttivi dall'unità nazionale ad oggi.

Conoscere i momenti principali della storia politico-economica dell'Italia e dell'Umbria tra prima rivoluzione industriale e presente, nel quadro di un contesto europeo e internazionale.

Applicazione delle conoscenze e della comprensione

Saper riconoscere l'evoluzione e lo sviluppo di alcune imprese nei settori produttivi italiani in un arco cronologico che va dalla seconda metà dell'Ottocento ad oggi.

Saper collocare la storia di una determinata impresa nella storia economica e imprenditoriale tra Ottocento e giorni nostri.

Saper collegare la storia dell'imprenditoria umbra e italiana ad un contesto internazionale.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso intende offrire un quadro di riferimento storico-interpretativo dello sviluppo dell'economia italiana e dei principali prodotti destinati all'esportazione nel più generale contesto europeo e internazionale nel periodo compreso tra la prima rivoluzione industriale e l'ultima crisi economica e finanziaria globale. Particolare attenzione sarà data alle imprese in Umbria, soprattutto a quelle legate ai settori del cibo e dell'ospitalità.

Le lezioni frontali del docente si preoccuperanno di evidenziare quei settori produttivi o quei casi imprenditoriali che hanno consentito una crescente internazionalizzazione dell'economia italiana.

Gli studenti potranno proporre approfondimenti su specifiche tematiche storico-imprenditoriali.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

Il corso consisterà in lezioni frontali e approfondimenti seminariali su singoli temi.

Per studenti non frequentanti

Nel caso di impossibilità alla frequenza occorre prendere contatto con il docente e concordare il programma.

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Il numero di appelli fissati nel corso dell'anno accademico è cinque come stabilito dal Regolamento di Ateneo.

Per frequentanti e non frequentanti l'esame si svolgerà in forma orale e sarà costituito indicativamente da almeno cinque domande che hanno lo scopo di verificare il grado di conoscenza degli argomenti affrontati nel corso.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- V. Castronovo, *Storia economica dell'Italia. Dall'Ottocento ai giorni nostri*, Torino, Einaudi 2013
- R. Giannetti-M.Vasta, *Storia dell'impresa italiana*, Bologna, il Mulino 2012

Per non frequentanti:

- V. Castronovo, *Storia economica dell'Italia. Dall'Ottocento ai nostri giorni*, Torino, Einaudi, 2013
- N. Crepax, *Storia dell'industria italiana. Uomini, imprese e prodotti*, Bologna, il Mulino, 2002

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- P. Rugafori, *Imprenditori e manager nella storia d'Italia*, Roma-Bari, Laterza, 1999
- B. Bongiovanni-N. Tranfaglia, *Le classi dirigenti nella storia d'Italia*, Roma-Bari, Laterza, 2006
- A. Stramaccioni, *Storia delle classi dirigenti in Italia. L'Umbria dal 1861 al 1992*, Città di Castello, Edimond, 2012

ALTRE INFORMAZIONI

Il professore riceve presso lo studio sito Via Scortici previo messaggio di posta elettronica da indirizzarsi a alberto.stramaccioni@unistrapg.it